

采购直达攻略宝典

采购直达是一个买卖双方从达成意向到完成订单的高效线上外贸通道。通过该市场，能够在大幅度提升买家采购效率的同时，帮助供应商更好地完成订单转化，并赢取更多高质量买家。

那我们如何通过最便捷的方式，轻松实现订单之路，快人一步？一起来看看小编整理的攻略三部曲！

一：如何获取 RFQ?

一共有四个获得采购直达（RFQ）的渠道，四个都要使用，四个都能拿单：

使用前必须得掌握市场规则：[点此了解](#)

（一）、主动出击—RFQ 公开频道（首选）

RFQ 公开频道自主搜索,找合适的 RFQ 先下手为强哦！

报价地址：<http://sourcing.alibaba.com/>

✓ 攻略：[公开频道获取 RFQ 技巧](#)

（二）、方便快捷—定制搜索功能

✓ 一键对接你最想获取的采购需求；定制搜索最多可设置 20 组条件。

✓ 地址：MA—采购直达（RFQ）—管理 RFQ

（三）、躺着也收割—系统推荐的RFQ

如果你真的真的真的非常懒,但是系统是勤快的小蜜蜂,它会帮你发来一封封匹配过的RFQ.

- ✓ 地址：MA—采购直达（RFQ）—管理RFQ
- ✓ 温馨提示：系统匹配的RFQ到达客户后台会存在一定的时间差，匹配度上也不如主动搜索和定制的RFQ精确；有可能待你发现匹配的RFQ，然后再去回复的时候，名额已满。因此在查看系统匹配的RFQ的同时，建议您通过公开频道查找适合贵公司的采购需求。

（四）、优质买家采购专区

该专区由阿里巴巴或第三方认证机构验证过的真实买家,并具有较强的采购能力或有长期稳定购买力的大买家；

查看地址：http://sourcing.alibaba.com/rfq/vip/vip_buyer_home.htm

二、如何报价才能让买家回复？

- 1.先分析买家身份，知己知彼，百战不殆—攻略：[提高 RFQ 回复率 5 步曲](#)
- 2.报价表单如何填写,才能吸引买家回复？—攻略：[采购直达之报价攻略（含优秀案例）](#)
- 3.RFQ 太简单，不知道怎么回复？—攻略：[看我如何回复一句话 RFQ](#)

三、已回复的 RFQ 如何跟踪？

小编给您介绍两个工具：

1. 采购客户管理：

是采购直达市场为您提供的一项全新功能。通过在线管理维护您的买家，您可以快速获得买家采购需求并持续与买家开展线上贸易合作，就如同您在线下管理您的买家一样简单。

✓ 地址：MA—采购直达（RFQ）—我的买家

2. 报价管理工具：

位置：My Alibaba后台——采购直达（RFQ）——报价管理页面

在这里可以一览你所有RFQ的跟进状态分布，例如有多少买家已查看、多少在联系中、多少已下订单等。便于对整体业务进展有个全面了解和掌控。

点此查看：[报价管理功能](#)

跟踪攻略：[已回复RFQ的跟进工作您做到位了吗？](#)

好了，一整套攻略玩下来，相信您已经深有体会，说不定在这个过程中已经沉淀了自己的玩法。