

知识产权保护手册

国际站

www.alibaba.com

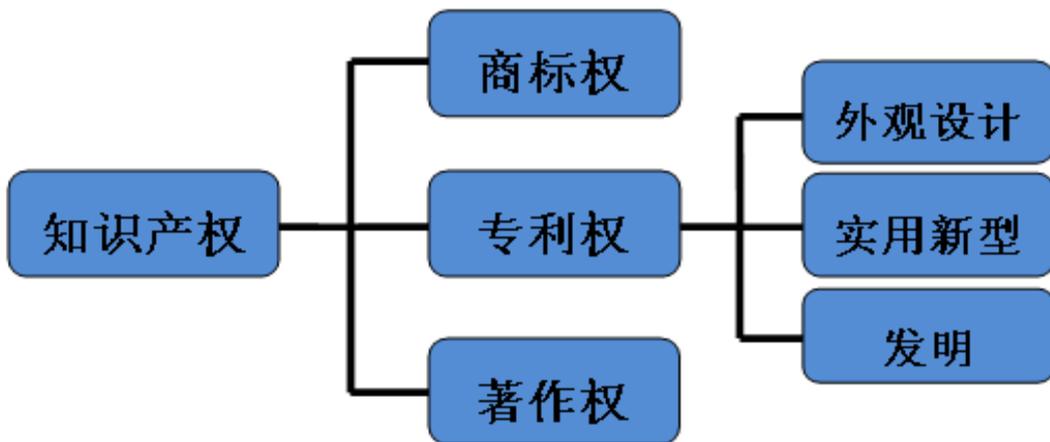
目录:

- 一、知识产权的定义
- 二、知识产权侵权的误区及危害
- 三、知识产权侵权的预防
- 四、知识产权侵权投诉的处理流程
- 五、知识产权侵权判定依据
- 六、知识产权侵权投诉的回应
 - 1、回应侵权投诉的系统操作指南
 - 2、反通知提交指引
- 七、www.alibaba.com 知识产权规则

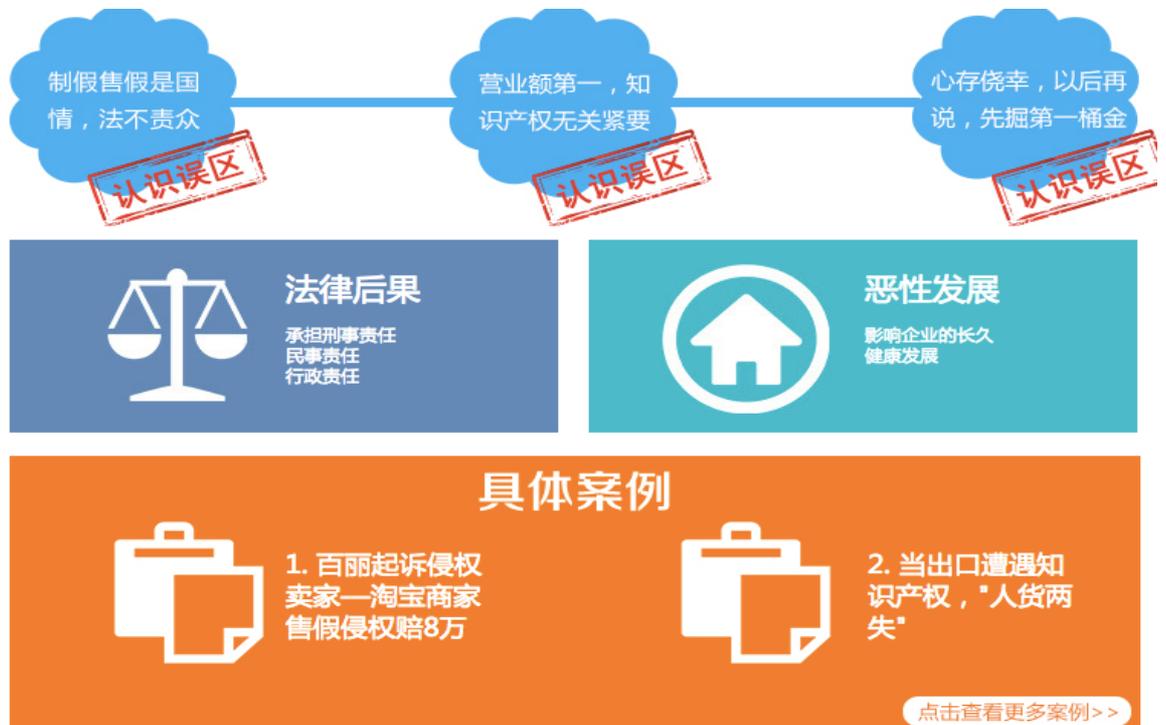
一、知识产权的定义：

知识产权，（英文“Intellectual Property Right”，缩写 IPR），是指人们就其智力劳动成果所依法享有的专有权利，通常是国家赋予创造者对其智力成果在一定时期内享有的专有权或独占权。

当谈到知识产权时，需要先明确该知识产权的具体类型，再根据类型的不同明确其具体的保护内容。平时经常接触到的知识产权类型主要为专利权、商标权、著作权。



二、知识产权侵权的误区及危害：



具体案例可参考：

<http://waimaoquan.alibaba.com/bbs/read-htm-tid-1935312-fid-335.html?s>

[pm=5386.1450644.1998273158.11](http://waimaoquan.alibaba.com/bbs/read-htm-tid-1935316-fid-335.html?s)

<http://waimaoquan.alibaba.com/bbs/read-htm-tid-1935316-fid-335.html?s>

[pm=5386.1450644.1998273158.12](http://waimaoquan.alibaba.com/bbs/read-htm-tid-1935316-fid-335.html?s)

三、知识产权侵权的预防：



● 做好产品来源管理：

1. 对于生产型企业：了解自己生产的产品外观，技术，或者品牌是否已被注册知识产权；对于本公司研发的产品积极去注册知识产权。

2. 对于贸易商：谨慎进货，了解供货方资质，保证货源合法正规；规范交易手续，保存交易凭据。

● 做好在线营销管理：

1. 设置公司英文名或申请一级域名时，不要出现他人注册商标。

2. 装修企业网站或者发布产品时，不要使用或是对他人原创的图片、文字、视频进行二次剪辑；若要发布产品信息，则先提供授权证明。

3. 若产品被排查到涉及侵权等问题而退回时，积极处理并盘点网站上其他产品，避免下一次再次发生同样的问题。

● 利用自检自查工具：

1. 知识产权查询网站：

<http://waimaoquan.alibaba.com/archive/cgs/integrity/safe/userguide/info005.html>

2. 品牌列表参考：

http://service.alibaba.com/supplier/faq_detail/13858245.htm?spm=5386.1450644.1998273158.17&id=13858245

四、知识产权侵权投诉的处理流程：

知识产权保护系统 <http://legal.alibaba.com/index.htm> 提供一个公开、公正的知识产权保护通道，为投诉方和被投诉方搭建一个沟通桥梁，中立立场协助双方解决知识产权侵权纠纷问题。



五、知识产权侵权判定依据：

1、商标：

- 商标（trademark）的定义

商品的生产经营者或者服务的提供者在商品或者服务上使用的，由文字、图形、数字、颜色等要素或其组成构成的，用以区别商品或者服务来源的标志。

- 商标的主要分类：

文字商标： **NIKE**

图形商标： 

文字结合图形商标：



平面商标： 以上均是



立体商标： (保护到立体商品)

- **商标侵权行为：**

他人未经商标权人的许可，在商标权核定的同一或类似的商品上使用与核准注册的商标相同或相近的商标的行为，以及其它法律规定的损害商标权人合法权益的行为。

侵权表现形式：

- **一般侵权行为：**

1、在所发布的商品信息或店铺、域名等中不当使用他人商标权、著作权等权利；

2、发布、销售商品涉嫌不当使用他人商标权、著作权、专利权等权利；

3、所发布的商品信息或所使用的其他信息造成其他用户的混淆或误认。

- **严重侵权行为：**

1、发布、销售未经著作权人许可复制其作品的图书、音像制品、软件；

2、发布、销售非商品来源国的注册商标权利人生产的商品，或者其被许可人生产的商品；

2、专利：

- **专利 (patent) 的定义：**

是受法律规范保护的发明创造，它是指一项发明创造向国家审批机关提出专利申请，经依法审查合格后向专利申请人授予的在规定的时间内对该项发明创造享有的专有权。

- **专利的主要分类：**

外观设计：产品的形状、图案或者其结合以及色彩与形状、图案的结合所作出的富有美感并适于工业应用的新设计。

实用新型：对产品的形状、构造或者其结合所提出的适于实用的新的技术

方案

发明：是指对产品、方法或者其改进所提出的新的技术方案。

- **专利侵权行为：**

专利侵权是指未经专利权人许可，以生产经营为目的，实施了依法受保护的有效专利的违法行为。

3、著作权：

- **著作权（Copyright）的定义：**

也称版权，是指作者及其他权利人对文学、艺术和科学作品享有的人身权和财产权的总称。如：文学、摄影、影视、软件等。

- **著作权侵权行为：**

指未经作者或其他著作权人同意，又无法律上的根据，擅自对著作权作品进行利用或以其他非法手段行使著作权人专有权利的行为。

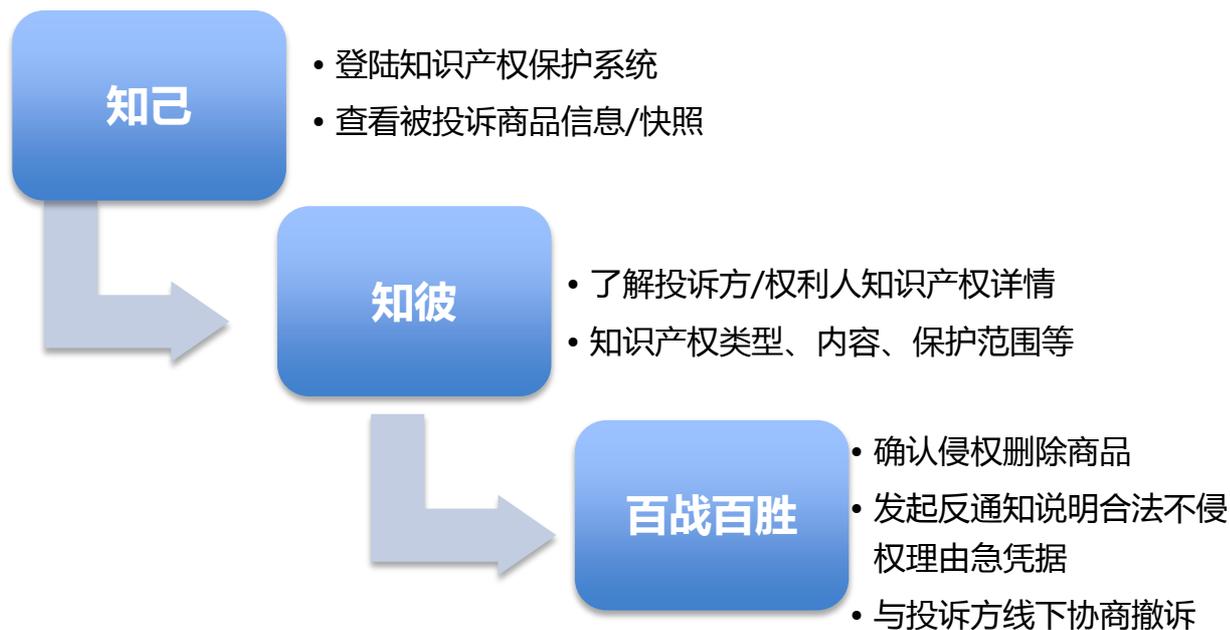
侵权表现形式：

知识产权类型	严重侵权	一般侵权
著作权	盗版（书籍、软件、音像、视频教程、数据库等）	盗用图片
		未经授权使用美术作品
	仿版（假冒）	未经许可使用设计作品
		不当使用卡通形象

六、知识产权侵权投诉的回应：

- 1、回应侵权投诉的系统操作指南：

投诉回应三步曲：



★ 知己:

- ① 查看侵权通知邮件，登陆知识产权保护系统

<http://legal.alibaba.com/index.htm> 了解侵权投诉案件详情。



② 根据侵权通知邮件中提及的“知识产权编号”、“知识产权类型”去知识产权保护系统中查找定位对应的投诉案件详情。

若被投诉商品已删除，则点击“历史被投诉记录”，定位“知识产权编号”查看被投诉商品快照（快照是部分产品信息供参考），了解涉嫌侵权商品信息。

若被投诉商品**未被删除**，则点击“待回应投诉”，定位“知识产权编号”查看被投诉商品快照，了解涉嫌侵权商品信息。
 点击“历史被投诉记录”--- 点击“立即查看”



点击“查看快照”了解被投诉商品部分信息。



★知彼:

① 点击知识产权编号（定位你想查询的投诉案件对应的知识产权编号），查看

知识产权信息，如知识产权类型、知识产权名称、知识产权所有人、知识产权注册地、知识产权有效期等信息。

被投诉管理 帮助

待回应的投诉

历史被投诉记录

历史被投诉记录

针对各知识产权下状态为“信息删除”的链接，如果您被投诉的产品确实存在合法性理由，您可以使用相应证明文件发起事后反通知。

知识产权编号	投诉方	站点	投诉数量(严重数量)	操作
C1234;	bbasdf	国际站(Aliexpress.com)	2(2)	立即查看
B1234;	bbasdf	国际站(Aliexpress.com)	5(4)	立即查看
D1234;	bbasdf	国际站(Alibaba.com)	2(2)	立即查看
E1234;	bbasdf	国际站(Alibaba.com)	2(1)	立即查看
D1234;	bbasdf	国际站(Aliexpress.com)	2(2)	立即查看
B1234;	bbasdf	国际站(Alibaba.com)	2(2)	立即查看
688863;	知识产权所有人邮件投诉	国际站(Aliexpress.com)	3(2)	立即查看
7818473;	知识产权所有人邮件投诉	国际站(Aliexpress.com)	7(6)	立即查看
2198490;	知识产权所有人邮件投诉	国际站(Aliexpress.com)	11(11)	立即查看

② 点击知识产权附件（知识产权证书等），了解知识产权具体的内容、保护范围等。

被投诉管理 帮助

待回应的投诉

历史被投诉记录

知识产权详情

知识产权编号: C1234
知识产权名称: C1234
知识产权所有人: bbasdf
知识产权类型: 商标权
知识产权注册地: 中国大陆
知识产权状态: 已通过验证
知识产权有效期限: 2014-12-01-2015-01-31

附件

Hydrangeas.jpg

返回

★百战百胜 —— 清理类似商品/发起反通知/线下协商撤诉



① 根据查看的知识产权内容、保护范围，与被投诉商品进行详细比对，确认是否侵权。

② 若确认侵权，请删除与被投诉商品相同或类似的商品信息，确保不涉及该知识产权侵权，以避免再次被投诉。

③ 若确认不侵权，请提供合法的不侵权依据（有相关法律依据说明不侵权），详细说明不侵权理由，提供不侵权凭据。详细可参考反通知提交指南：http://service.alibaba.com/supplier/faq_detail/13501636.htm?id=13501636。

④ 若想联系投诉方协商撤诉，可以查看投诉方联系信息（点击投诉方即可查看投诉方信息），可直接与投诉方线下沟通协商撤诉。

被投诉管理		帮助																																
待回应的投诉	历史被投诉记录																																	
历史被投诉记录	<p><i>i</i> 针对各知识产权下状态为“信息删除”的链接，如果您被投诉的产品确实存在合法性理由，您可以使用相应证明文件发起事后反通知。</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>知识产权编号</th> <th>投诉方</th> <th>站点</th> <th>投诉数量(严重数量)</th> <th>操作</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>C1234;</td> <td>bbasdf</td> <td>国际站(Aliexpress.com)</td> <td>2(2)</td> <td>立即查看</td> </tr> <tr> <td>B1234;</td> <td>bbasdf</td> <td>国际站(Aliexpress.com)</td> <td>5(4)</td> <td>立即查看</td> </tr> <tr> <td>D1234;</td> <td>bbasdf</td> <td>国际站(Alibaba.com)</td> <td>2(2)</td> <td>立即查看</td> </tr> <tr> <td>E1234;</td> <td>bbasdf</td> <td>国际站(Alibaba.com)</td> <td>2(1)</td> <td>立即查看</td> </tr> <tr> <td>D1234;</td> <td>bbasdf</td> <td>国际站(Aliexpress.com)</td> <td>2(2)</td> <td>立即查看</td> </tr> </tbody> </table>				知识产权编号	投诉方	站点	投诉数量(严重数量)	操作	C1234;	bbasdf	国际站(Aliexpress.com)	2(2)	立即查看	B1234;	bbasdf	国际站(Aliexpress.com)	5(4)	立即查看	D1234;	bbasdf	国际站(Alibaba.com)	2(2)	立即查看	E1234;	bbasdf	国际站(Alibaba.com)	2(1)	立即查看	D1234;	bbasdf	国际站(Aliexpress.com)	2(2)	立即查看
知识产权编号	投诉方	站点	投诉数量(严重数量)	操作																														
C1234;	bbasdf	国际站(Aliexpress.com)	2(2)	立即查看																														
B1234;	bbasdf	国际站(Aliexpress.com)	5(4)	立即查看																														
D1234;	bbasdf	国际站(Alibaba.com)	2(2)	立即查看																														
E1234;	bbasdf	国际站(Alibaba.com)	2(1)	立即查看																														
D1234;	bbasdf	国际站(Aliexpress.com)	2(2)	立即查看																														

一般邮件形式沟通比较正式，可邮件与投诉方联系协商撤诉。



NOTE: 线下联系投诉方协商撤诉是投诉纠纷双方线下和解的方式，平台不介入，若投诉方不回应即有可能是投诉方不愿意和解。

若投诉纠纷双方达成撤诉，需要投诉方登陆知识产权保护系统进行撤诉操作，只有这样才能达到撤诉目的；投诉方在系统中操作撤诉后，被投诉商品会恢复（若被投诉方自行删除了被投诉商品，则商品不恢复），对应的违规处罚记录会撤消。

2、反通知提交指引：

▲ 商标反通知：



① 被投诉产品系购买自商标权人处或其授权代理商处：

您需要提供相关进货凭证，如合同、发票等。如采购自商标权人的授权代理商处，

需要一并提供进货凭证以及商标权人授权该代理商进行销售的有效授权书。

② 被投诉人有销售授权：

您需要提供商标权人授权您进行销售的有效授权书。

③ 注册商标专用权的保护范围未包含被投诉商品

您需要详细说明被投诉商品与商标注册的类别不相同/相似，被投诉商品上的商标与投诉商标不相同/近似，或不在驰名商标跨类保护范围之类的原因。

④ 其他不侵权的情况。

例如，法院判定不构成侵权或者行政机关认定不构成侵权的判决、决定、裁定等。

▲ 专利反通知：



① 被投诉产品与专利存在差异：

A. 针对外观设计专利的投诉，您可以指出被投诉产品和外观专利中的视图在视觉上的明显不同之处；

B. 针对实用新型专利/发明专利的投诉，您可以针对投诉人主张被侵犯的独立权利要求，指出被投诉产品缺少某一技术特征，或者被投诉产品的某一技术与专

利技术方案中的相应技术特征的不相同之处。

② 专利申请日前被投诉产品的公开销售记录，该销售记录可以是您自己的，也可以是他人的。（此条不适用于海外专利投诉）

线上公开销售资料：

★ 阿里巴巴国际站上收到的询盘，需提供完整的询盘截图（含询盘页面的地址栏信息）；

★ 速卖通平台的交易记录，提供订单编号；

★ 专利申请日前已发布在阿里巴巴国际站上的产品链接（产品最后一次修改时间要在专利申请日之前）；

★ 阿里巴巴中文站的交易记录，提供订单编号；

★ 淘宝网的交易记录，提供后台交易截图；

★ 敦煌网等其他电子商务网站上的交易记录，提供后台交易截图。

线下公开销售资料：

★ 销售该产品的交易凭证，比如买卖双方的合同，并同时提交与交易凭证；相关的第三方资料，比如发票/物流单据等文件；

★ 产品认证报告，比如 CE/SGS 产品认证报告。

③ 专利产品在专利申请日前已经公开过（此条不适用于海外专利投诉）：

★ 网页资料，比如优酷、论坛、行业网站上的网页资料，提供网址链接及网页截图；

★ 申请日前的国内外的专利资料，提供专利信息的截图，并确保被投诉产品与在先专利一致；

★ 报刊、书籍和杂志，提供相关页面的照片；

★ 电视/电影/广告等公众媒体中出现产品的画面资料，并确保被投诉产品与在先专利一致，且发布时间在在先专利申请日之前。

④ 您对被投诉产品本身享有专利权或者是获得其他权利人的合法授权：

您需要提供专利证书（该专利的申请日早于投诉人发起投诉的专利申请日），如果专利权人不是贵公司的名字，需要提供专利权人授权给贵公司销售专利产品的授权书，授权书上需要有专利权人的签字或者盖章（专利权人是个人则需签名，专利权人是公司则需盖章）；并且合理说明被投诉商品是主张的在先专利产品。

⑤ 被投诉产品购自专利权人处或其授权代理商处：

您需要提供相关进货凭证，如合同、发票等，如果采购自专利权人的代理商处，需要一并提供进货凭证以及专利权人授权该代理商进行销售的授权书。

⑥ 其他不侵权的情况：

- ★ 无效宣告请求审查决定书，维持该决定书的法院行政判决（如有）；
- ★ 《专利权评价报告》证明涉案专利不具备三性；
- ★ 法院判定不构成侵权或者行政机关认定不构成侵权的判决、决定、裁定等。

▲ 著作权反通知



① 您对被投诉作品本身享有著作权，或者从其他有著作权的权利人处取得合法授权：

- ★ 自行创作或者委托创作的设计稿、合同等
- ★ 他人创作作品的证明以及获得该权利人授权或者从该权利人处进货的相关凭证，如合同、发票等
- ★ 您需要提供早于权利人的著作权登记证书/合法出版物等，或者早于权利人作品公开发表日的产品目录或者商品销售记录等。

② 被投诉产品购自著作权人处或其授权代理商处

您需要提供相关进货凭证，如合同、发票等。如采购自著作权人的代理商处，需要一并提供进货凭证以及著作权人授权该代理商进行销售的授权书。

③ 其他不侵权的情况。

例如，法院判定不构成侵权或者行政机关认定不构成侵权的判决、决定、裁定等。

七、国际站 www.alibaba.com 知识产权规则：

1. 一般侵权行为：纳入 48 分积分体系。

	触发原因	处理
一般侵权行为	权利人投诉	6分/次 首次投诉5天内算一次（不扣分），第6天开始，每次被同一知识产权投诉成立扣6分，一天内若被同一知识产权多次投诉成立扣一次分。时间以投诉受理时间为准。
	平台抽样检查	每退回或删除1次扣0.2分，一天内扣分不超过6分；有如下情形之一的，每退回或删除1次扣2分，一天内扣分不超过12分： ① 发布涉嫌侵权的品牌衍生词； ② 发布涉嫌侵权信息且类目错放。

48分积分体系处罚节点：

扣分累计	处理方式	备注
6分	严重警告	邮件通知
12分	禁止发布7天	邮件通知和系统处罚
24分	搜索屏蔽7天&限制RFQ报价权1个月	
36分	搜索屏蔽14天&限制RFQ报价权3个月	
48分	关闭账号	/

如会员侵权情节特别严重，阿里巴巴保留单方面解除合同、直接关闭账户的权利。处理扣分按行为年累计计算，行为年是指每项违规行为的扣分都会被记365天。

2. 严重侵权行为：按次数累计，单独计次。

	被投诉情况	累计被投诉次数	处理方式
严重侵权行为	首次被投诉，5天内算一次	1次	严重警告
	第二次被投诉	2次	禁止发布7天&搜索屏蔽7天&旺铺屏蔽

		7天;
第三次被投诉	3次	禁止发布14天&搜索屏蔽14天&旺铺屏蔽14天或关闭帐号
第四次被投诉	4次	关闭账号
注意：若被投诉方被同一权利人的同一知识产权累计投诉3次，帐号会直接被关闭。		

1. 此处所指的“投诉”，均指“投诉成立”之意。即被投诉方被某一知识产权投诉，在规定期限内未发起反通知；或虽发起反通知，但反通知不成立。
2. 每次违规后，均需进行知识产权学习。
3. 一天内若被同一知识产权多次投诉且投诉成立，记1次严重违规，时间以投诉受理时间为准。
4. 严重违规次数按行为年累计计算，行为年是指每项违规行为的处罚会被记录365天。
5. 如侵权情节特别严重，阿里巴巴保留对于会员解除合同、直接关闭账户等处罚的权利。