

截至2009年9月

甚麼是淘寶網？

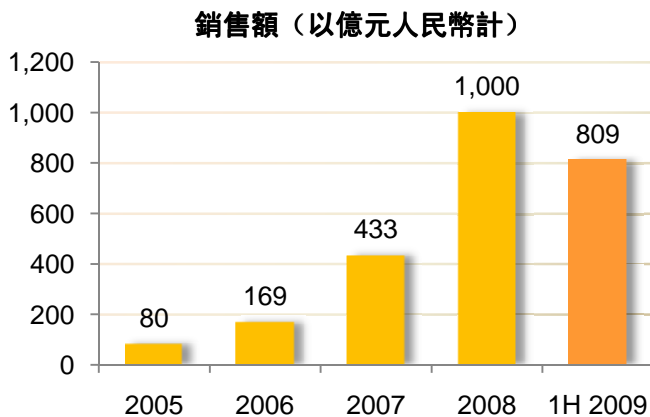
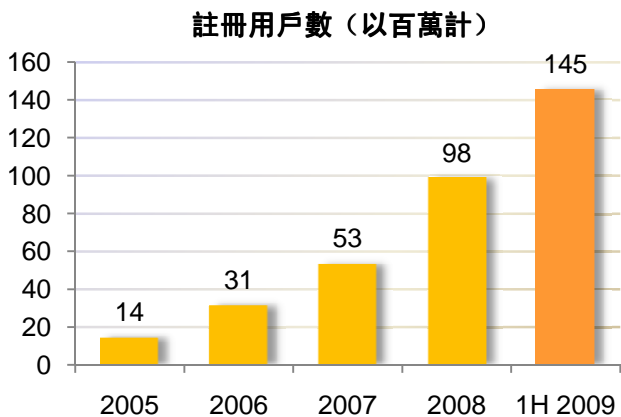
淘寶網由阿里巴巴集團於2003年創立，在過去六年間由一個單純的消費者網上交易市場進化為一站式的購物、社交和資訊分享平台，並正進一步發展為服務網上零售業的電子商務基建供應商。淘寶網在過去一年內推出了多項有助提升用戶體驗的功能和技術，包括社交網絡「淘江湖」以及讓第三方開發商為淘寶用戶創作應用服務的「淘寶開放平台」，另外，淘寶網也跟口碑網合併，以加強生活資訊方面的服務。

2009年上半年，淘寶網注意到其平台上出現了三大趨勢：一、越來越多的網購用戶正通過電子商務購買日常用品；二、網上零售日漸成為國際品牌加強其中國市場滲透率的主要渠道；三、淘寶網引發了不少中國商人為國內消費者建立起本地品牌。

淘寶網絡內的網站包括：

廣告交易	網上購物	分類資訊
 <p>阿里妈妈 alimama.com</p> <p>www.alimama.com 網上廣告交易平台，其網絡遍及國內數十萬個網站主</p>	 <p>淘宝网 Taobao.com</p> <p>www.taobao.com <ul style="list-style-type: none"> 中國最大的網上零售網站，在中國網上零售市場擁有78%份額 涵蓋最全面的商品類目，包括收藏品、稀有產品以至主流零售類商品，並提供C2C和B2C兩種網購模式 </p>	 <p>口碑网</p> <p>www.koubei.com 中國領先的分類資訊網站，截至2009年中擁有超過3,000萬名註冊用戶</p>

淘寶交易市場概況



2009年上半年商品銷售排行榜（按銷售額排名）

排名	類目	排名	類目
1	家居日用	6	珠寶首飾
2	服飾	7	書籍音像
3	手提電話	8	手提電腦
4	化妝品	9	小家電
5	戶外運動	10	相機、攝錄機

截至2009年中註冊用戶年齡分佈

