



## 阿里巴巴集團概況

阿里巴巴集團致力為全球所有人創造便捷的網上交易渠道。我們提供多元化的互聯網業務，包括 B2B 國際貿易、網上零售和支付平台，及以數據為中心的雲計算服務。阿里巴巴集團由中國互聯網先鋒馬雲於 1999 年創立，他希望將互聯網發展成為普及使用、安全可靠的工具，以讓大眾受惠。阿里巴巴集團由私人持股，現服務來自超過 240 個國家和地區的互聯網用戶，在大中華地區、日本、韓國、英國及美國超過 50 個城市有員工 17,000 人。

### 領導團隊



**馬雲**  
阿里巴巴集團  
創始人、主席兼  
首席執行官



**蔡崇信**  
阿里巴巴集團  
首席財務官



**金建杭**  
阿里巴巴集團  
資深副總裁



**彭蕾**  
阿里巴巴集團  
首席人力官



**曾鳴**  
阿里巴巴集團  
總參謀長



**陸兆禧**  
• 阿里巴巴集團  
執行副總裁  
• 淘寶網總裁



**邵曉鋒**  
• 阿里巴巴集團  
資深副總裁  
• 支付寶總裁



**王堅**  
• 阿里巴巴集團  
首席架構師  
• 阿里巴巴雲計算總裁



**衛哲**  
阿里巴巴首席執行官

## 阿里巴巴集團旗下公司



### 阿里巴巴 – 全球領先的 B2B 電子商務平台

阿里巴巴網絡有限公司（香港聯合交易所股份代號：1688）為全球領先的 B2B 電子商務公司，也是阿里巴巴集團的旗艦業務。阿里巴巴於 1999 年成立，通過旗下三個交易市場協助世界各地數以百萬計的買家和供應商從事網上生意。三個網上交易市場包括：集中服務全球進出口商的國際交易市場（[www.alibaba.com](http://www.alibaba.com)）、集中國內貿易的中國交易市場（[www.alibaba.com.cn](http://www.alibaba.com.cn)），以及透過一家聯營公司經營、促進日本外銷及內銷的日本交易市場（[www.alibaba.co.jp](http://www.alibaba.co.jp)）。三個交易市場形成一個擁有來自 240 多個國家和地區超過 4,500 萬名註冊用戶的網上社區。阿里巴巴亦通過「阿里軟件」品牌向中國各地的小企業提供商務管理軟件解決方案，並通過阿里學院為國內中小企業培育電子商務人才。阿里巴巴創立於中國杭州市，在大中華地區、日本、韓國、歐洲和美國設有共 50 多個辦事處。

阿里巴巴於 2007 年 11 月在香港聯合交易所上市，集資額達 17 億美元，僅次於 2004 年在美國納斯達克上市的互聯網股份谷歌所創下的首次公開發售紀錄。



### 淘寶網 – 中國最大的網上零售商圈及一站式購物、社交和資訊分享平台

淘寶網（[www.taobao.com](http://www.taobao.com)）成立於 2003 年，在中國網絡零售市場擁有 78% 份額<sup>1</sup>，是中國最大的零售網站。淘寶網涵蓋了最全面的商品類目，從收藏品、稀有產品以至主流零售類商品，如消費類電子產品、服裝服飾、體育用品和家居日用品都一網打盡。截至 2009 年中，淘寶網的註冊用戶數接近 1.45 億。阿里巴巴集團於 2008 年宣布在未來 5 年內向淘寶網投資 50 億元人民幣。

2009 年上半年，淘寶網的交易額達到近 809 億元人民幣，較中國最大零售商於同期取得的交易額為高。官方數據顯示，2009 年上半年淘寶網的交易額相等於全中國消費品零售總額約 1.4%。淘寶網現為全球最大的互聯網用戶群<sup>2</sup>所首選的網上購物目的地。

淘寶網同時經營阿里媽媽（[www.alimama.com](http://www.alimama.com)）及口碑網（[www.koubei.com](http://www.koubei.com)）。阿里媽媽是一網上廣告交易平台，網絡遍及國內數十萬個網站主；口碑網為中國領先的分類資訊網站，截至 2009 年中擁有超過 3,000 萬名註冊用戶。

淘寶網為阿里巴巴集團全資所有。

<sup>1</sup> 艾瑞諮詢集團：《2008-2009 年中國網絡購物行業發展報告》

<sup>2</sup> 根據中國互聯網信息中心（CNNIC）公佈數據，截止 2009 年 6 月 30 日，中國互聯網用戶數為 3.38 億。



## 支付寶 – 中國領先的第三方網上支付平台

支付寶 ([www.alipay.com](http://www.alipay.com)) 是中國領先的第三方網上支付平台，致力為中國上億計的網上消費者提供安全可靠、方便快捷的網上支付服務。支付寶是個人消費者和商家均可選擇的支付服務，目前佔有超過 50% 的第三方支付市場份額<sup>3</sup>，在中國擁有最龐大的銀行合作夥伴網絡。每天在支付寶上完成的網上交易超過 400 萬筆，合計金額達 7 億元人民幣。2009 年 7 月初，支付寶的註冊用戶數已超越 2 億。

支付寶提供的第三方信用擔保服務，降低了消費者於網上購物的交易風險。買家可以在確認滿意所購的產品之後才將款項發放給商家。支付寶對中國消費電子商務的迅速發展起到了巨大的推動作用。<sup>4</sup>

2007 年 8 月，支付寶發布了有助全球賣家直銷到中國消費者的支付解決方案。目前，支付寶已經與超過 300 家境外企業合作，並支持 12 種主要外幣的支付服務。



## 阿里巴巴雲計算 – 以數據為中心的先進雲計算服務開發商

阿里巴巴雲計算於 2009 年 9 月創立，目標是打造以數據為中心的先進雲計算服務平台。阿里巴巴雲計算致力於提供完整的互聯網計算服務，包括電子商務數據採集、海量電子商務數據快速處理，和定制化的電子商務數據服務，以助阿里巴巴集團及整個電子商務生態鏈成長。

阿里巴巴雲計算為阿里巴巴集團全資所有。



## 中國雅虎 – 中國領先的門戶網站之一

阿里巴巴集團於 2005 年 10 月收購中國雅虎 ([www.yahoo.com.cn](http://www.yahoo.com.cn))，作為與美國雅虎戰略合作的一部份。中國雅虎為領先的中文門戶網站之一，提供搜索及電郵服務，近月來亦加強發展娛樂資訊方面的服務。

中國雅虎為阿里巴巴集團全資所有。

<sup>3</sup> 艾瑞諮詢集團《2008-2009 年中國網上支付行業發展報告》

<sup>4</sup> 艾瑞諮詢集團《2008-2009 年中國網上支付行業發展報告》