

截至2009年9月

## 甚麼是阿里巴巴？

阿里巴巴（香港聯合交易所股份代號：1688）（HK.1688）為全球領先的B2B電子商務公司，也是阿里巴巴集團的旗艦業務。阿里巴巴於1999年成立，通過旗下三個交易市場協助世界各地數以百萬計的買家和供應商從事網上生意。三個網上交易市場包括：集中服務全球進出口商的國際交易市場（www.alibaba.com）、集中國內貿易的中國交易市場（www.alibaba.com.cn），以及透過一家聯營公司經營、促進日本外銷及內銷的日本交易市場（www.alibaba.co.jp）。三個交易市場形成一個擁有來自240多個國家和地區超過4,200萬名註冊用戶的網上社區。阿里巴巴亦通過「阿里軟件」品牌向中國各地的小企業提供商務管理軟件解決方案。阿里巴巴創立於中國杭州市，在大中華地區、日本、韓國、歐洲和美國設有共50多個辦事處。

## 歷史

1999年，本為英語教師的馬雲與另外17人在杭州創辦了阿里巴巴網站，為小型製造商提供了一個銷售產品的貿易平台。其後，阿里巴巴茁壯成長，成為了主要的網上交易市場，讓全球的中小企業透過互聯網尋求潛在貿易夥伴，並且彼此溝通和達成交易。阿里巴巴於2007年11月在香港聯合交易所上市，集資額達17億美元，僅次於2004年在美國納斯達克上市的互聯網股份谷歌所創下的首次公開發售紀錄。

## 領導團隊

### 高級管理層



#### 衛哲

- 首席執行官兼董事
- 前百安居中國總裁



#### 李旭輝

- 首席運營官兼董事
- Gold Supplier 業務的主要領導人



#### 彭翼捷

- 國際網站運營部副總裁兼董事
- 中國誠信通產品主要設計者



#### 武衛

- 首席財務官兼董事
- 前畢馬威華振會計師事務所合夥人，擁有15年審計經驗



#### 鄧康明

- 人力資源及行政部資深副總裁、董事兼阿里學院總經理
- 加入阿里巴巴集團前累積逾17年有關經驗



#### 馬雲

- 主席兼非執行董事
- 阿里巴巴集團主席兼首席執行官
- 阿里巴巴創辦人



#### 蔡崇信

- 非執行董事
- 阿里巴巴集團首席財務官兼董事
- 阿里巴巴創辦人

### 創辦人提供策略上的指導

## 獎項與榮譽

**FORTUNE® SMALL BUSINESS**

獲財富小企業雜誌選為  
「最佳全球企業家網站」之一



「國際貿易組別瀏覽量最高的網站」  
「電子商務組別瀏覽量最高的網站」



獲 Hitwise 選為「批發及關係銷售業  
購物及分類廣告組別十大網站」之一



獲福布斯雜誌選為  
「全球最佳網站」之一



獲遠東經濟評論雜誌讀者選為  
「最受歡迎 B2B 網站」



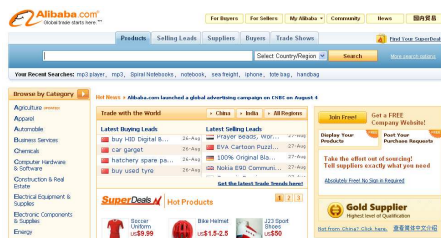
獲美國 Fast Company 雜誌選為  
「全球最具創意公司」之一



獲美國企業家雜誌選為  
「最佳企業家網站」

截至2009年9月

## 我們的網上交易市場\*



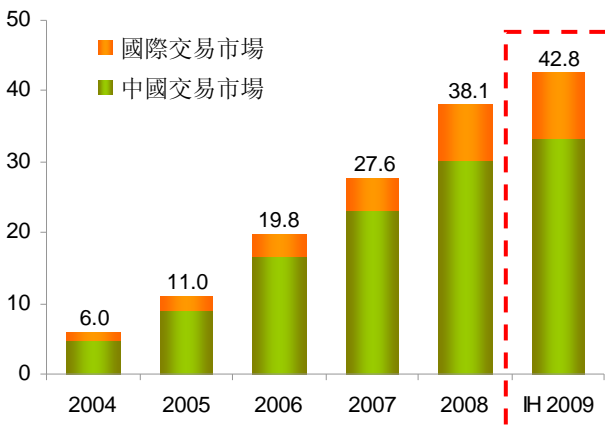
**中國交易市場**（超過3,300萬名註冊用戶）  
為中國國內貿易供應商與買家而設的  
中文網上交易平台

**國際交易市場**（約950萬名註冊用戶）  
為全球240多個國家及地區的進出口商而設  
的英文網上交易平台

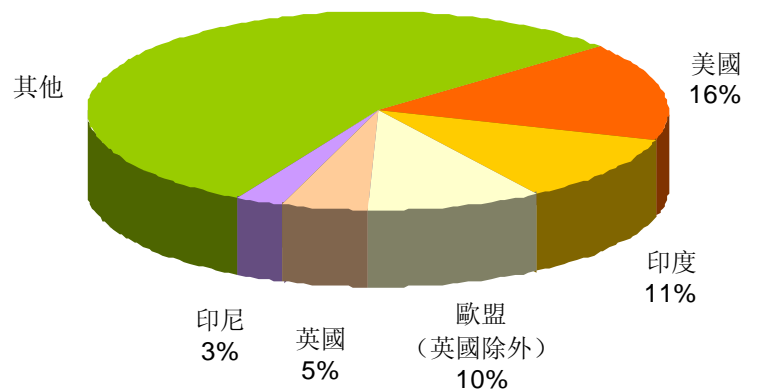
**日本交易市場**  
為促進日本外銷及內銷而設的日文網上  
交易平台，由阿里巴巴及日本軟體銀行  
成立的聯營公司阿里巴巴日本所經營，  
阿里巴巴持有該公司約32%股份

## 中國及國際交易市場概要\*

註冊用戶總數（以百萬計）



國際站註冊用戶地域分佈



## 網站數據

註冊用戶	超過4,200萬名	行業種類	超過40個
付費會員	超過53萬名	產品種類	超過6,600個
企業商舖	超過550萬個		

\*截至2009年6月30日

## 客戶基礎、收入及淨利潤\*\*

	2005年	2006年	2007年	2008年	2009年上半年
付費會員	141,000+	219,000+	305,000+	432,000+	531,000+
收入 (人民幣)	7.383億元	13.639億元	21.628億元	30.012億元	17.149億元
淨利潤 (人民幣)	7,050萬元	2.199億元	9.678億元	12.052億元	5.141億元

\*\*按國際財務報告準則編制